



Checkliste: 10 Punkte für eine erfolgreiche Online-Musikpromotion in der Schweiz

Soziale Medien sind nicht bloss Vertriebskanäle für Pressemitteilungen. Sie schaffen vielmehr direkte, ungefilterte Dialogmöglichkeiten mit bestehenden Fans und potentiell Interessierten.

Die folgenden zehn Punkte bilden die Grundlage für eine erfolgreiche Online Promotion in der Schweiz. Erfüllt eure Band sämtliche Kriterien?

Die Checkliste zum Abhaken:

- Eure Musik muss bei iTunes erhältlich sein
- Eine eigene Webseite mit eigenem Domänennamen, zum Beispiel www.meineband.ch
- Eine Bandpage bei Facebook
- Eine Datenbank mit E-Mail-Adressen eurer Fans für einen E-Mail-Newsletter
- Anmeldeformular für den E-Mail-Newsletter auf eurer Webseite und euren social network-Profilen
- Ein eigener Youtube-Kanal
- Ein Profil bei mx3.ch
- Eine Linksammlung auf eurer Webseite zu guten Alumbesprechungen und Konzertkritiken
- Direkte «Hier kaufen!»-Links zu euren Songs im iTunes-Shop auf eurer Webseite und allen Online-Profilen
- In einer entsprechenden Google-Suche muss euer Bandname in den Top 5 erscheinen

Diese Checkliste ist online unter www.lautstark-tv.ch/topartikel/checkliste-fuer-bands-10-punkte-fuer-die-erfolgreiche-online-musikpromotion-in-der-schweiz einsehbar.

Bitte meldet euch dort mit euren Kritiken, Meinungen und Fragen.